

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO JABÓN ARTESANAL BIODEGRADABLE "AROMA CLEAN" DUITAMA - BOYACÁ

Agradezco su colaboración

* Indica que la pregunta es obligatoria

AROMA CLEAN



Esta encuesta forma parte de un proyecto de grado que tiene como objetivo desarrollar un plan de negocios para la producción y comercialización de jabones artesanales biodegradables para el cuidado facial de la mujer en el municipio de Duitama, Boyacá. Su participación es fundamental para el desarrollo de esta investigación académica, la cual busca analizar la viabilidad y aceptación de un producto que combina el cuidado de la piel con la sostenibilidad ambiental. Los datos recopilados serán utilizados exclusivamente con fines académicos e investigativos como parte del trabajo de grado de la Universidad Industrial de Santander.

Agradecemos de antemano su tiempo y esfuerzo para completar esta encuesta. Sus respuestas nos ayudarán a diseñar un plan de negocio efectivo para la producción y comercialización de jabones artesanales Aroma Clean, contribuyendo al bienestar de la piel y al cuidado del medio ambiente en la comunidad de Duitama, Boyacá.

Ir a la pregunta 1

1. 1. ¿Cuál es su rango de edad? *

Marca solo una opción

Marca solo un óvalo.

☐ 20 - 30 años

☐ 30 - 40 años

☐ 40 - 50 años

2. 2. ¿En qué estrato socioeconómico se encuentra en la ciudad de Duitama? *

Marca solo una opción

Marca solo un óvalo.

☐ Estrato 2

☐ Estrato 3

☐ Estrato 4

☐ Estrato 5

3. 3. ¿Con qué frecuencia utiliza productos para la limpieza de su rostro? *

Marca solo una opción

Marca solo un óvalo.

☐ Una vez al día

☐ Varias veces al día

☐ 2 - 3 veces a la semana

☐ Ocasionalmente

☐ No utilizo productos para la limpieza facial

4. 4. ¿Qué tipo de producto utiliza habitualmente para limpiar su rostro? *

Puede seleccionar más de una opción

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Jabón en barra
- ☐ Jabón líquido
- ☐ Espumas limpiadoras
- ☐ Aguas micelares

5. 5. ¿Qué factores influyen más en su decisión de compra de un jabón facial?

Puede seleccionar más de una opción

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Precio
- ☐ Marca reconocida
- ☐ Ingredientes naturales
- ☐ Beneficios específicos para la piel
- ☐ Recomendaciones de conocidos o expertos
- ☐ Presentación del producto

6. 6. ¿Ha utilizado anteriormente jabones artesanales para el cuidado facial? *

Marca solo una opción

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
- ☐ No

7. 7. ¿Con qué frecuencia compra jabones faciales? *

Marca solo una opción

Marca solo un óvalo.

- ☐ Más de una vez al mes
- ☐ Una vez al mes
- ☐ Cada 2-3 meses
- ☐ Cada 4 meses o más

8. 8. ¿Cuál sería la presentación de preferencia para un jabón artesanal? *

Marca solo una opción

Marca solo un óvalo.

- ☐ Barra sólida
- ☐ Líquido

9. 9. ¿Donde suele comprar productos de cuidado facial? *

Marca solo una opción

Marca solo un óvalo.

- ☐ Supermercados
- ☐ Tiendas especializadas en cosmética
- ☐ Tiendas naturistas
- ☐ Venta en línea
- ☐ Redes sociales

10. 10. ¿Cuál considera un precio adecuado para un jabón artesanal facial? *

Marca solo una opción

Marca solo un óvalo.

- ☐ \$7.000 - \$9.000
- ☐ \$10.000 - \$12.000
- ☐ \$13.000 - \$20.000

11. 11. ¿Estaría dispuesto a pagar un precio mayor al estándar, si el jabón contiene ingredientes naturales y beneficios adicionales para la piel? *

Marca solo una opción

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Depende del precio final

12. 12. ¿Qué lo motivaría a cambiar su jabón habitual por uno artesanal y biodegradable? *

Puede seleccionar más de una opción

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Beneficios para la piel
- ☐ Uso de ingredientes naturales
- ☐ Compromiso con el medio ambiente
- ☐ Precio accesible
- ☐ Experiencia sensorial (aromas y textura)

13. 13. ¿Le interesaría probar un jabón facial artesanal biodegradable? *

Marca solo una opción

Marca solo un óvalo.

☐ Si

☐ No

14. 14. En una escala del 1 al 5, ¿qué tan probable es que usted compre un jabón facial artesanal y biodegradable para incorporarlo en su rutina de cuidado personal?

Donde:

1 = Nada probable, 2 = Poco probable, 3 = Medianamente probable, 4 = Probable, 5 = Muy probable

Marca solo una opción

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios